



“Trabalho realizado pelo Instituto Baccarelli mudou a minha vida”, revela músico

- *Marcos Mota, violoncelista da Orquestra Sinfônica de Santo André, conta como o aprendizado na entidade foi importante para a sua carreira*
- *Banco Volkswagen, maior banco de montadora do país, é um dos apoiadores da instituição*

São Paulo, fevereiro de 2015 – Com 10 anos de idade é comum que crianças ainda não saibam qual profissão gostariam de exercer quando mais velhas. Com o paulistano Marcos Mota não foi diferente. Morador de Heliópolis, ele estava na escola quando foi abordado por uma pessoa que oferecia vagas para aulas de canto coral. “Eu não fazia ideia do que era, mas fiquei curioso e fui fazer o teste”, lembra.

Foi assim que o jovem conheceu, há 14 anos, o Instituto Baccarelli: associação civil, sem fins lucrativos, que atende 1.400 crianças e adolescentes da comunidade, por meio de programas socioculturais que oferecem formação musical e artística de excelência. E a entidade mudou sua vida. “Eu ainda não sabia o que queria ser. Aos 10 anos, minha rotina era igual à da maioria das crianças: jogava bola, empinava pipa, brincava na rua. Até que fui apresentado à música, sem saber a importância que ela teria para o meu futuro”.

Após três anos frequentando as aulas de canto, Marcos começou a imaginar que poderia fazer da arte sua profissão. “Tive a chance de escolher um instrumento para estudar e me apaixonei pelo violoncelo”, diz. “Foi aí que tive a certeza do que queria seguir”, explica o ex-aluno, que atualmente é violoncelista na Orquestra Sinfônica de Santo André.

Investindo em futuros



De acordo com Marcos, este apoio é fundamental para que trabalhos como o do Instituto Baccarelli continuem. “Nem todas as crianças serão musicistas no futuro, mas a disciplina e o carinho que recebem vão transformá-las em pessoas corretas, com possibilidade de lutar por seus objetivos”, destaca. “É por isso que a ajuda de grandes empresas, como o Banco Volkswagen, é fundamental para que esses projetos tornem-se ainda mais fortes. Não para formar músicos, mas sim para despertar sonhos e construir futuros”.

O Banco Volkswagen, maior banco de montadora do país, é uma das companhias que colaboram com a associação, desde 2001. “O Instituto Baccarelli realiza um trabalho exemplar, unindo o acesso à riqueza cultural da música à possibilidade de profissionalização na área. Nós acreditamos na abrangência e importância destas ações, e nos sentimos impelidos a fazer parte desta parceria”, pontua Alessandro Lora Ronco, superintendente



executivo de Marketing e Desenvolvimento de Negócios da instituição financeira.

O Banco Volkswagen possui forte atuação em iniciativas socioculturais e esportivas. Nos últimos anos, a instituição passou a ser um dos parceiros do GRAACC (Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer) e do Hospital Pequeno Príncipe, que é referência no país em atendimento pediátrico.

Na área cultural, a instituição patrocinou as peças de teatro *Meu Deus!* e *A Toca do Coelho*; os musicais *O Quebra Nozes*, *Hair* e *Disney Live! Show de Talentos do Mickey*; além dos livros *Vale do São Francisco – O Caminho do Sertão* e *Memórias do Brasil*.

O apoio ao Instituto Baccarelli ocorre em parceria com a Fundação Volkswagen, e viabiliza a manutenção da atual estrutura da entidade, que conta com professores altamente qualificados, aulas de teoria e técnica, ensaios em três orquestras, 26 corais e três grupos de câmara.

A Volkswagen Serviços Financeiros é formada pelo Banco Volkswagen, Consórcio Nacional Volkswagen e Volkswagen Corretora de Seguros. Fundada em 1956, a empresa oferece produtos para facilitar o acesso para automóveis de passeio, veículos comerciais e caminhões e ônibus Volkswagen e MAN, além de veículos Audi e motocicletas Ducati. Conta com sete filiais e postos de atendimento distribuídos pelo País. Atende a aproximadamente 600 concessionários da marca. Em mais de cinco décadas de atuação no Brasil, o Banco Volkswagen alcançou uma carteira de R\$ 24 bilhões e possui uma base com mais de 940 mil clientes. Mais informações no site da empresa: www.bancovw.com.br

Banco Volkswagen

Atendimento à Imprensa

Printer Press Comunicação Corporativa

Fernanda Marques – fernanda.marques@printerpress.com.br. Telefones: 115582-1618 / 11 9 9615-9385

Thiago Eid – thiago.eid@printerpress.com.br. Telefones: 11 5582-1625/ 11 9 8586-0018

Fevereiro/2015